

---

# Spis treści

---

---

O autorach . . . . .	9
Przedmowa . . . . .	11
<b>1. Logika strategii korporacji . . . . .</b>	<b>15</b>
1.1. Studium przypadku: korporacja Impel . . . . .	15
1.2. Od firmy do konglomeratu . . . . .	19
1.3. Wyzwania strategii korporacyjnej . . . . .	21
1.3.1. Granice korporacji . . . . .	24
1.3.2. Kontrola własnościowa . . . . .	30
1.3.3. Logika zarządzania portfelem . . . . .	33
1.4. Podsumowanie . . . . .	39
Bibliografia . . . . .	41
<b>2. Dywersyfikacja zakresu działalności . . . . .</b>	<b>44</b>
2.1. Studium przypadku: Grupa Nowy Styl – polskie krzesła podbijają świat. . . . .	44
2.2. Logika dywersyfikacji . . . . .	48
2.3. Dywersyfikacja: podstawowe opcje strategiczne . . . . .	49
2.3.1. Penetracja rynku . . . . .	50
2.3.2. Dywersyfikacja powiązana – rozwój rynku i rozwój produktowy . . . . .	52
2.3.3. Dywersyfikacja niepowiązana (konglomeratowa) . . . . .	57
2.4. Motywy dywersyfikacji . . . . .	58
2.5. Dywersyfikacja i osiągnane wyniki . . . . .	61
2.6. Podsumowanie . . . . .	65
Bibliografia . . . . .	65
<b>3. Strategia integracji pionowej . . . . .</b>	<b>68</b>
3.1. Studium przypadku: Morpol. . . . .	68
3.2. Integracja i łańcuch wartości . . . . .	72
3.3. Specyfika transakcji rynkowych . . . . .	75
3.4. Motywy integracji pionowej . . . . .	78
3.5. Ograniczenia integracji pionowej . . . . .	83
3.6. Alternatywne formy organizacji łańcucha wartości . . . . .	84

3.6.1. Dekonstrukcja łańcucha wartości – outsourcing . . . . .	84
3.6.2. Quasi-integracja . . . . .	87
3.7. Integracja pionowa a wyniki finansowe . . . . .	89
3.8. Organizacja łańcucha wartości w wymiarze geograficznym . . . . .	90
3.9. Podsumowanie . . . . .	93
Bibliografia . . . . .	94
<b>4. Sposób wzrostu: przejęcia, alianse i wzrost organiczny. . . . .</b>	<b>96</b>
4.1. Studium przypadku: Polski Bank Komórek Macierzystych (Grupa FamiCord) . . . . .	96
4.2. Opcje wzrostu . . . . .	100
4.3. Fuzje i przejęcia . . . . .	101
4.3.1. Motywy fuzji i przejęć . . . . .	104
4.3.2. Efekty fuzji i przejęć a przyczyny niepowodzeń . . . . .	106
4.3.3. Etapy transakcji fuzji i przejęć . . . . .	107
4.4. Alternatywne sposoby wzrostu . . . . .	113
4.4.1. Alianse strategiczne . . . . .	113
4.4.2. Wzrost organiczny . . . . .	120
4.5. Podsumowanie . . . . .	123
Bibliografia . . . . .	125
<b>5. Zarządzanie portfelem jednostek biznesu . . . . .</b>	<b>127</b>
5.1. Studium przypadku: Agora . . . . .	127
5.2. Alokacja zasobów w ramach korporacji . . . . .	132
5.3. Trzy logiki zarządzania portfelem . . . . .	133
5.4. Macierz Boston Consulting Group . . . . .	138
5.5. Macierz GE/McKinseya . . . . .	142
5.6. Macierz Arthura D. Little’a . . . . .	144
5.7. Podsumowanie . . . . .	145
Bibliografia . . . . .	146
<b>6. Architektura korporacji. . . . .</b>	<b>149</b>
6.1. Studium przypadku: Koelner/Rawlplug . . . . .	149
6.2. Logika zarządzania korporacją . . . . .	153
6.3. Struktura korporacji . . . . .	155
6.4. Relacje między filią a centralą . . . . .	162
6.5. Kultura korporacji jako mechanizm kontroli . . . . .	166
6.6. Kultura w procesie fuzji i przejęć . . . . .	169
6.7. Podsumowanie . . . . .	175
Bibliografia . . . . .	175
Spis ilustracji . . . . .	179
Spis ramek . . . . .	181
Spis tabel . . . . .	183
Indeks . . . . .	185